

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Jln. Kopral Kasdi Desa Bumiaji Kota Wisata Batu (80,32 km), Kota Batu 65331

#### **3.2. Jenis Penelitian**

Menurut Ulum dan Juanda (2016:78) jenis penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan sesuatu melalui sebuah penelitian. Penelitian jenis ini bertujuan untuk menganalisis satu variabel, tidak melihat hubungan atau membandingkan.

#### **3.3. Jenis dan Sumber Data**

Penelitian Ini Menggunakan Data Primer

Menurut Ulum dan Juanda (2016:94) data primer adalah data data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama. Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan. Data hasil wawancara yang dikumpulkan berupa biaya produksi perusahaan diantaranya biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik.

#### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik perolehan data merupakan langkah yang sangat penting dalam penelitian, karena itu seorang peneliti harus terampil dalam memperoleh data agar

mendapatkan harga yang valid. Perolehan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Dalam penelitian ini yaitu:

#### 1. Wawancara

Menurut Gerungan (2013) wawancara ialah alat pengumpul informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan pula. Ciri utama dari wawancara adalah adanya kontak langsung dengan tatap muka antara pencari informasi dan sumber informasi. Peneliti mengajukan beberapa pertanyaan kepada pemilik atau karyawan perusahaan terkait dengan biaya produksi atau pengeluaran perusahaan.

### 3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memperoleh data-data perusahaan mengenai gambaran umum perusahaan, biaya-biaya produksi, dan data-data pendukung lainnya.
2. Membuat laporan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik berdasarkan data perusahaan
3. Membuat laporan biaya produksi menurut data *real* dari perusahaan, kemudian membuat laporan biaya produksi dengan menerapkan *target costing* dalam pembuatan laporan biaya produksi.
4. Menganalisis penerapan pengendalian biaya produksi dengan metode *target costing*. Langkah-langkah penerapan *target costing* adalah sebagai berikut:
  - a. Menentukan harga pasar kompetitif, dengan cara membuat daftar harga perusahaan produk yang sama dari perusahaan yang lainnya untuk membandingkan dengan harga produk yang ada di Ramayana Agro Mandiri.

Harga jual yang ditetapkan dapat sama, lebih mahal, atau lebih murah dari pada yang ditawarkan oleh pesaing-pesaing utamanya.

- b. Menentukan laba kotor yang diharapkan oleh perusahaan dengan cara wawancara kepada pemilik perusahaan berapa persen laba yang diinginkan perusahaan.
- c. Menghitung *target costing* dengan rumus:

$$\text{Target biaya} = \text{Taksiran Harga Jual} - \text{laba yang diinginkan}$$

- d. Penggunaan pengurangan biaya dalam *target costing* untuk mengidentifikasi cara-cara untuk menghemat biaya produk
5. Membandingkan dan menarik kesimpulan serta memberikan saran untuk dijadikan sebagai bahan masukan bagi manajemen perusahaan

